



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**1664 Blanc - "Efervescenta Parisului sau linistea din Provence?"
desfășurată în rețeaua Mega Image**

1. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania **1664 Blanc - "Efervescenta Parisului sau linistea din Provence?"** desfășurată în rețeaua de magazine **Mega Image ("Campania")** este organizată și desfășurată de către **UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în municipiul București, bulevardul Unirii, numărul 27, bloc 15, scara 2, apartament 24, Sector 4, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului, de pe lângă Tribunalul București, cu numărul J1994011906408, având cod unic de înregistrare 5857302, atribut fiscal RO,, reprezentată de Administrator **GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES S.R.L.** prin dl. Yoav Bar, prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** în calitate de agentie de implementare, persoana juridică română, cu sediul social în București, Sector 1, Str. Carol Knappe nr. 41, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/9256/2009, CUI RO25946293, reprezentată legal de D-na Ana-Maria Novolan - Director General.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Prezentă Campanie implică promovarea unor băuturi alcoolice și se va desfășura cu respectarea legislației aplicabile privind publicitatea, inclusiv Legea nr. 148/2000.
- 1.4. Campania se adresează exclusiv persoanelor care au împlinit vârsta de 18 ani și nu este destinată minorilor. Materialele, mecanismul și comunicările Campaniei nu vor încuraja consumul excesiv de alcool, nu vor prezenta abținerea sau consumul moderat într-o lumină negativă și nu vor sugera că alcoolul contribuie la succes social, profesional ori sportiv, la performanță fizică sau atractivitate personală. De asemenea, Campania nu va asocia consumul de alcool cu conducerea autovehiculelor sau cu activități care necesită atenție și coordonare.
- 1.5. Toate materialele de comunicare vor include mențiunea: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății. Campania nu se adresează persoanelor cu vârsta sub 18 ani.
- 1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe Website-ul <https://www.1664blanc.com/ro-ro/blanc-prestige-circle>. De asemenea Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic la Infoline 021.528.88.65 (apel cu tarif standard național pe minut), între orele 10.00 - 18.00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, (ii) prin email la blanc@agentiadigitala.ro, sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin posta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, ori la punctul de lucru situat în Pantelimon, B-dul Biruintei nr. 89, Jud. Ilfov, Cod postal 077145, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de schimbări/modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a schimbărilor/modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, cu cel puțin 48 (patruzeci și opt) de ore înainte de intrarea lor în vigoare. Modificările nu vor afecta șansele de câștig ale participanților înregistrați anterior datei intrării în vigoare a modificării, în măsura în care acest lucru este tehnic posibil. Continuarea participării la Campanie după data intrării în vigoare a modificărilor constituie acceptarea acestora.

- 1.8. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare si orice canale de comunicare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesajelor publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 1.9. Website-ul, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatilor vor fi create, implementate si operate de catre **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, strada Carol Knappe, nr. 41, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare 25946293, atribut fiscal RO, inregistrata in registru operatorilor de date cu caracter personal cu numarul de operator de date cu caracter personal 12320, reprezentata legal prin Administrator Ana - Maria Novolan, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele Mega Image, magazinele Shop&Go si prin intermediul magazinului online Mega Image, ce poate fi accesat pe link-ul www.mega-image.ro, deținute la nivel internațional de către Mega Image S.R.L. cu sediul social în Plaza România, Bulevardul Timișoara 26, etaj 2, București, România 061331 (prin intrarea Silistraru), înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/27872/ 1994 cod unic de înregistrare 6719278, atribut fiscal RO, denumite în continuare „**Magazine Participante**".

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 11.06 - 26.07.2026, incepand cu ora 00:00:00 a zilei de 11.06.2026 pana la ora 23:59:59 a zilei de 26.07.2026 inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia printr-un act aditional la Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta public acest lucru pe Website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 4. PRODUSUL PARTICIPANT

- 4.1. Produsul participant in Campanie va fi denumit in continuare "**Produs Participant**" si este identificat ca fiind produs de tip bere sub denumirea **1664 Blanc** comercializat in ambalaj **doza 500 ml, singular sau in pachet de 4 doze și 1664 Blanc** comercializat in ambalaj sticla **330 ml**, disponibile in Magazinele Participante.
- 4.2. Orice alte produse comercializate de catre Organizator, altele decat cel mentionate la Art. 4.1. sau, dupa caz, oricare alte eventuale produse sub denumirea 1664 Blanc



comercializate/distribuite de alti comercianti decat Organizatorul, nu pot fi utilizate de catre consumatori pentru inscrierea in prezenta Campanie.

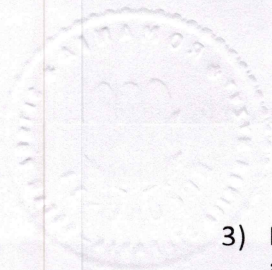
SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții la data începerii campaniei: au varsta de peste 18 ani, sunt cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare "Participanti"), accepta si respecta termenii si conditiile prezentului Regulament. Participarea efectivă în Campanie este condiționată de achiziția produselor participante, realizată pe durata de desfășurare a Campaniei, în conformitate cu prevederile acestui Regulament Oficial.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a. persoanele care nu indeplinesc cerintele mentionate in cadrul articolului 5.1.;
 - b. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - c. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitale;
 - d. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - e. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - f. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - g. prepusii (incluzand, dar fara a se limita la, angajati) ai distribuitorilor autorizati ai Organizatorului;
 - h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - i. persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
 - j. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta mai mica decat varsta minima acceptata conform prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 1) **Websiteul:** <https://www.1664blanc.com/ro-ro/blanc-prestige-circle>
- 2) Numarul de **INFOLINE:** 021.528.8865 (apel cu tarif standard national pe minut), disponibil intre orele 10.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei.

- 
- 
- 3) **Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon utilizat la inscrierea in campanie.
- 4) **Bon fiscal:** Bonul fiscal, pentru scopul prezentei Campanii, este documentul emis de aparatul de marcat fiscal la efectuarea unei tranzactii de achizitionare a minim 2 (doua) Produse Participante din Magazinele Participante. Acesta are implicit o forma fizica, printata.
- a) **Pentru evitarea oricarui dubiu, copiile bonurilor extrase din aplicatia proprie a Magazinelor Participante nu sunt acceptate la inscrierea in campanie.**
 - b) **Participantul are dreptul de a inscrie bonuri fiscale pentru care a efectuat personal achizitia/achizițiile, in nume propriu, in perioada Campaniei.** Participantii care înscriu bonuri fiscale care nu reflectă achiziții realizate în nume propriu și în calitate de consumatori finali (de exemplu: bonuri fiscale colectate de la alte persoane sau de la casele de marcat ale magazinelor, bonuri fiscale care reflectă tranzacții între comercianți, bonuri fiscale care atestă achiziții realizate de persoane fizice în scopul comercializării ulterioare a Produselor etc.) vor fi descalificați și invalidați.
 - c) **Participantii trebuie sa pastreze in original Bonul fiscal inscris in Campanie si la cerere sa faca dovada detinerii acestuia in scopul revendicarii si validarii premiului.** Pentru evitarea oricarui dubiu, avand in vedere specificul acestei Campanii, Participantii sunt obligati sa pastreze toate bonurile fiscale inscrise in Campanie pana la validarea tuturor castigatorilor si afisarea lor, intrucat Organizatorul isi rezerva dreptul de a le solicita pe toate, in copie electronica sau in original.
- 5) **Fotografia Bonului fiscal / "Fotografia":** in contextul prezentei Campanii, fotografia Bonului fiscal trebuie sa cuprinda vizual Bonul fiscal integral si indeosebi sa fie vizibile de pe bon urmatoarele informatii: magazinul emitent si datele de identificare ale acestuia, Produsele Participante achizitionate si valoarea acestora de achizitie, valoarea totala a Bonului fiscal si numarul, data si ora la care acesta a fost emis. Sunt acceptate doar fisierele in format jpeg, png, heic, heif, webp. Dimensiunea maxima a fisierului este de 7 MB.

6.2. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele criterii:

- a. **Sa indeplineasca** condițiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. **Sa achizitioneze** in perioada Campaniei, din Magazinele Participante minim 2 (doua) Produse Participante (denumita in continuare "**Conditia de Achizitie**") si sa păstreze **Bonul Fiscal** in original pana la afisarea listei oficiale a tuturor castigatorilor validati. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea bonului fisca direct cu Mega Image S.R.L.;
- c. **Sa acceseze Websiteul** în perioada de desfasurare a Campaniei;
- d. **Sa se inscrie pe Website**, identificandu-se cu numarul de telefon mobil si incarcand fotografia Bonului Fiscal emis conform Conditiei de Achizitie.



6.3. Inscrierea se realizeaza pe **Website** dupa cum urmeaza:

- a. Participantul acceseaza **Website**-ul in perioada de desfasurare a Campaniei;
- b. Participantul **are obligatia sa** se asigure ca bonul fiscal este emis de o locatie participante conform prezentului Regulament Oficial; Pentru clarificare, in cazul in care Participantul va inscrie in Campanie un bon fiscal emis de alt comerciant sau emis de un alt magazin decat Magazinele Participante conform prezentului Regulament Oficial, atunci inscrierea va fi nula.
- c. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
 - i. Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil (in format national de 10 cifre, incepand cu 07);
 - ii. Campul obligatoriu de incarcare a unei fotografii lizibile a Bonului Fiscal din care sa reiasa clar datele de identificare ale bonului fiscal, mai exact: numele Magazinului Participant si adresa, Produsele Participante si valoarea lor de achizitie, numarul Bonului Fiscal, data si ora emiterii acestuia;
 - iii. Bifa obligatorie pentru confirmarea citirii si acceptarii prevederilor Regulamentului Oficial: „Declar ca am peste 18 ani la data inceperii campaniei, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei”;
 - iv. Bifa obligatorie pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si a bonului fiscal in scopul Campaniei: „Am citit si inteles informarea referitoare la prelucrarea datelor personale”;
 - v. Acordul explicit (DA sau NU) in ceea ce priveste acceptul pentru comunicari de marketing;
 - vi. Participantul actioneaza butonul denumit „Inscrie-te”

6.4. Fiecare bon fiscal valid ce contine doua produse participante reprezinta o înscriere validă și îi conferă participantului **o (1) sansa de castig la premiile Campaniei**, indiferent daca pe bonul fiscal se regasesc doua, patru sau mai multe Produse Participante achizitionate. Pentru clarificare, existenta pe un singur bon fiscal a mai mult de 2 (doua) produse participante la Campanie **nu** echivaleaza cu mai multe inscrieri valide in Campanie, conform 6.10. si 6.11. de mai jos.

Alte detalii despre mecanism

6.5. Bonurile Fiscale înscrise în Campanie trebuie să fie emise în Perioada De Participare, conform art. 3.1. și să conțină în mod clar denumirea și valoarea Produsului/elor Participant/e.

- a. ***În ceea ce privește situația în care un participant ar încerca să manipuleze/falsifice bonurile fiscale pentru a-și multiplica șansele de câștig, acest lucru poate fi considerat fraudă și poate avea consecințe negative pentru participant. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua măsuri pentru a preveni sau pentru a sancționa astfel de comportamente, inclusiv excluderea de la tragerile la sorți a participanților care încalcă regulile Campaniei.***

- b. *Nu vor fi considerate valide bonurile fiscale în care produsele participante sunt evidențiate cu valoare zero. Pentru a fi eligibile, toate produsele participante trebuie să fie achiziționate la prețul afișat și să fie clar specificate pe bonul fiscal cu valoarea corespunzătoare achiziției.*

6.6. Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înscrierii în Campanie, datele fiind verificate în mod automat prin intermediul unui program informatic (software) din fotografia bonului fiscal. În acest sens, pentru fiecare înscriere, se va afișa pe website, imediat după completarea câmpurilor necesare înscrierii în campanie, un mesaj de răspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii. Exemplu, dar fără a se limita la:

- a. confirmare că Bonul Fiscal a fost identificat corespunzător și înscrierea a fost efectuată cu succes, neexcluzând responsabilitatea participantului de a se asigura că Bonul Fiscal este emis în perioada Campaniei de un Magazin Participant și că acel Bon Fiscal respectă **Condiția de Achiziție**;
- b. informare că datele din Bonul Fiscal nu au putut fi identificate corespunzător, caz în care Participantului îi este solicitată reincarcarea fotografiei, și în situația în care în continuare datele din Bonul Fiscal nu au putut fi identificate corespunzător, acesta trebuie să completeze manual informațiile solicitate conform formularului afișat (nume magazin, număr Bon Fiscal, data Bonului Fiscal, ora-minut-secunda Bon Fiscal, după caz produsele achiziționate, etc.) fiind responsabilitatea participantului să se asigure că toate datele din formularul manual sunt corecte și conform bonului fiscal; orice neconcordanță dintre datele înscrise pe Bonul Fiscal Original și datele completate de către participant în formularul manual poate conduce automat la invalidarea înscrierii și deci a anularii oricărui premiu ce ar fi putut fi câștigat cu această înscriere.

Nota: aceeași fotografie a bonului fiscal nu mai poate fi reinscrisă; este necesară realizarea unei alte fotografii a aceluiași Bon Fiscal și înscrierea acesteia;

- c. informare că aceeași fotografie a Bonului Fiscal a mai fost încărcată, nefiind permisă înscrierea aceleiași fotografii cu Bon Fiscal de mai multe ori;
- d. informare că s-a atins limita maximă de 3 de înscrieri pe zi permise conform prezentului Regulament Oficial;
- e. informare că perioada de desfășurare a campaniei s-a încheiat;
- f. notificare că participarea de pe numărul de telefon respectiv a fost blocată temporar sau definitiv conform clauzelor specifice ale prezentului Regulament Oficial, datorită înscrierilor eronate consecutive etc.

6.7. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii de pe Website duce la imposibilitatea efectuării înscrierii în Campanie. Completarea câmpurilor obligatorii cu informații incorecte și/sau incomplete conduce la imposibilitatea contactării Participantului și/sau imposibilitatea validării premiului. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a nu preda premiul. **Organizatorul își rezervă dreptul de a NU opera modificări în baza de date a campaniei indiferent de tipul de solicitare și de solicitant.** Spre exemplificare, nu va modifica numere de telefon completate eronat, fotografii de bonuri fiscale, adrese etc.

6.8. **Un Participant, identificat prin numărul de telefon utilizat la înscriere, dar și prin datele personale, în urma revendicării unui potențial premiu, are dreptul să câștige câte un singur premiu din tip pe toată Perioada Campaniei, indiferent dacă s-a înscris cu numere de telefon diferite. În cazul în care un participant revendică două sau mai multe premii de**



acelasi tip folosind numere de telefon diferite, iar limitările tehnice aplicate în faza de înscriere nu au putut împiedica aceste participări multiple, atunci:

- a) Participantul va fi contactat telefonic și informat cu privire la faptul că, potrivit regulamentului, poate beneficia de un singur premiu.
- b) Premiul preferat de participant va fi validat, iar celălalt/celelalte premiu/premii de acelasi tip vor fi invalidate.

- 6.9. **Cu o înscriere valida se poate castiga un singur premiu, indiferent de tipul premiului castigat.** Spre exemplificare: daca cu o înscriere valida un participant a castigat un premiu, aceasta înscriere nu va mai participa la trageri la sorti pentru alte premii.
- 6.10. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate înscrie in Campanie de maximum 3 ori intr-o zi, fiecare înscriere individuala poate fi facuta in baza unui nou Bon Fiscal unic. Incepand cu a 4-a înscriere din aceeasi zi, Participantul va fi attentionat ca nu se mai poate înscrie in Campanie in ziua respectiva cu acel numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de înscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.
- 6.11. In situatia in care pe un Bon Fiscal se gasesc mai multe Produse Participante decat Conditia de Achizitie, Participantul va avea dreptul la o singura înscriere in Campanie cu acel Bon Fiscal, o noua tentativa de înscriere a aceluiasi Bon Fiscal deja inscris va fi invalidata. De exemplu, daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante decat Conditia de Achizitie pentru a se înscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa imparta achizitia de Produse Participante pe mai multe Bonuri fiscale, asigurandu-se totusi ca respecta Conditia de Achizitie pe fiecare bon fiscal individual.
- 6.12. Pentru fiecare Bon Fiscal pe care se gasesc Produse Participante conform Conditiei de Achizitie, un Participant se poate înscrie in Campanie o singura data. Nu este permisa înscrierea aceluiasi numar de Bon Fiscal, achizitionat din acelasi Magazin Participant si in aceeasi zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon sau prin înscrierea in mod repetat a aceluiasi bon fiscal. O astfel de actiune va fi considerata tentativa de fraudare a Campaniei si presupune blocarea si eliminarea Participantului de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia din calitatea de potential castigator.
- 6.13. In cazul in care un Participant acumuleaza 5 incercari de înscriere invalide/gresite consecutiv, accesul acestuia in vederea înscrierii in Campanie va fi blocat temporar pentru 24 de ore. Deblocarea se va face doar dupa ce termenul de 24 de ore s-a incheiat si prin efectuarea unei înscrieri valide de catre respectivul Participant.
- 6.14. Daca dupa acumularea a 5 înscrieri invalide/gresite urmate de deblocare pe baza numarului de telefon Participantul acumuleaza din nou 5 înscrieri invalide/gresite consecutive, accesul in Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fara posibilitatea de deblocare. La înscrierea consecutiva a 5 participari gresite de 2 ori pe Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de instiintare in legatura cu eliminarea sa din Campanie dupa care nu i se va mai raspunde indiferent de numarul de înscrieri pe care acesta va incerca sa le efectueze.
- 6.15. **Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau in mod exceptional o copie conform cu originalul,** stampilata de Magazinul Participant de unde a fost efectuata achizitia pana la publicarea listei castigatorilor validati pe Website-ul Campaniei. Acestea trebuie sa fie complete si nedeteriorate. Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de catre Participanti in Campanie trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante si a Magazinului Participant.

6.16. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei și în imaginile bonurilor fiscale încărcate de participanți pentru a preveni tentativele de fraudare și producerea/limitarea prejudiciilor cauzate de posibile fraude, atât pe parcursul campaniei cât și la finalul acesteia într-un termen de până la 40 de zile lucrătoare de la încheierea campaniei. În cazul în care un participant identificat prin număr de telefon are un număr excesiv de participări, posesorul numărului de telefon de pe care s-au făcut aceste înregistrări va fi contactat și i se va solicita să facă dovada achiziționării Produselor Participante. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica tipul de plată (cash sau card), datele cardului de plată, după caz, și/sau datele cardului de fidelitate utilizat în tranzacție pentru a verifica condiția achiziționării în nume propriu. Această măsură este menită să faciliteze verificarea rapidă a bonurilor și să reducă potențialele conflicte legate de validitatea înscrierilor. În situația în care Participantul refuză să facă dovada deținerii bonurilor fiscale în original pentru înscrierile efectuate în Campanie, nu confirmă că a achiziționat în nume propriu și nu poate dovedi deținerea cardurilor bancare / de fidelitate cu care s-a efectuat plata și/sau sunt menționate pe bonul fiscal, acestuia i se vor anula toate înscrierile, implicit i se va invalida orice eventual premiu câștigat în cadrul campaniei și i se va bloca accesul în cadrul Campaniei.

6.17. Orice neregulă considerată o tentativă de fraudă poate conduce la blocarea sau excluderea Participantului în cauză, fără ca Organizatorul să aibă obligația de a comunica această decizie.

6.18. În procesul de verificare al înscrierilor, în timpul campaniei sau după terminarea acesteia, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita informații suplimentare participantului, direct sau prin intermediul Agenției Digitale desemnată, și de a stabili termene obligatorii pentru răspuns, comunicate participantului prin SMS sau după caz, prin email. Neprezentarea unui răspuns în termenul indicat poate conduce la invalidarea participărilor efectuate respectivul participant în cadrul campaniei și implicit al oricărui eventual premiu câștigat.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

7.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

TIP PREMIU	Cantitate	Valoare unitara TVA inclus (lei)	Valoare totala tva inclus (lei)	Valoare impozit(lei)	Valoare totala TVA si Impozit incluse (lei)
City break pentru doua persoane	1	12.000,00	12.000,00	1.267,00	13.267,00
Kit Maison de Paris	20	300,00	6.000,00	-	6.000,00
Voucher Cina Gourmet in locatiile partenere	20	400,00	8.000,00	-	8.000,00
TOTAL					27.267,00 lei

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **27.267,00 lei** si include TVA si impozit.

7.3. Specificatiile premiilor:

7.3.1. **City break pentru doua persoane:** Pachet turistic tip city-break pentru 2 persoane, cu destinatia la alegere intre Paris sau regiunea Provence, Franta. Pachetul contine:



- a. Destinație: Paris sau regiunea Provence, Franța, la alegerea câștigătorului.
- b. Asigurare de călătorie;
- c. Cazare: minimum 2 nopți într-o unitate hotelieră de minimum 3*, în camera dublă;
- d. Mese: mic dejun inclus;
- e. Transport: zbor dus-întors către destinația aleasă (către Paris sau spre un aeroport din zona destinației Provence: Marseille, Nice, Lyon sau similar, cu posibilă escală, în funcție de disponibilitate), cu plecare dintr-un oraș cât mai apropiat de localitatea de reședință a câștigătorului, în funcție de disponibilitate și de încadrarea în bugetul alocat;
- f. Transferuri asigurate în Franța între aeroport și unitatea de cazare și retur, la destinația aleasă;
- g. **Alte detalii despre Marele Premiu:**
 - i. Premiul este destinat pentru 2 persoane adulte (câștigător și însoțitorul desemnat de acesta).
 - ii. Detaliile specifice ale premiului – inclusiv unitatea de cazare, perioada exactă, politica de bagaje și compania aeriană – vor fi stabilite și comunicate după finalizarea procesului de validare a câștigătorului. Premiul poate fi utilizat într-un termen de maximum 6 luni de la data validării finale. Informații suplimentare sunt disponibile în secțiunea „Procedura de validare a premiilor”.
 - iii. Premiul include exclusiv elementele specificate în prezentul Regulament și nu acoperă alte activități sau costuri care nu sunt menționate în mod expres. Nu sunt incluse: medicamente, transport intern, taxe sau alte cheltuieli personale care nu fac parte din beneficiile oferite de Organizator. Câștigătorul poate transmite preferințe privind destinația, perioada de efectuare a călătoriei sau alte detalii ale pachetului turistic. Acestea vor fi luate în considerare în măsura posibilului, în funcție de disponibilitate. Detaliile finale ale premiului, inclusiv alegerea furnizorilor, a zborurilor, a unității de cazare și a serviciilor incluse, vor fi stabilite de Organizator, în baza bugetului alocat și a condițiilor comerciale disponibile la momentul rezervării. Organizatorul nu garantează îndeplinirea tuturor preferințelor exprimate de câștigător, acestea fiind onorate în limita disponibilității și a bugetului aprobat.
 - iv. Premiul nu este transmisibil și nu poate fi preschimbat în bani. Componentele premiului nu pot fi modificate față de cele descrise în prezentul Regulament la cererea directă a câștigătorului.
 - v. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele consecințe materiale sau de altă natură în cazul în care câștigătorul dorește să utilizeze premiul împreună cu mai multe persoane decât cele prevăzute în prezentul Regulament.

- vi. Premiul nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în lei.

7.3.2. Kit Maison de Paris

- a. Este format dintr-un set promotional din doua pahare tip pocal Blanc și o lumanare aromatica, conceput pentru a recrea o experienta de servire eleganta;
- b. Premiul nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în lei;

7.3.3. Voucher Cina Gourmet in locatiile partenere (400 lei)

- a. Fiecare voucher de consumație va avea o valoare de 400 lei (TVA inclus).
- b. Perioada de utilizare a voucherelor oferite ca premii în prezenta campanie este 15 august – 30 septembrie 2026. Cu toate acestea, având în vedere faptul că procesul de validare a câștigătorilor și/sau a rezervelor poate necesita un interval de timp suplimentar, în cazul în care vor exista castigatori validati după data de 1 septembrie 2026, perioada de utilizare a voucherelor se prelungește automat cu 30 de zile calendaristice de la data confirmării finale a castigatorului.
- c. La momentul revendicării premiului, câștigătorul va alege locația în care dorește să utilizeze voucherul conform listei detaliate mai jos, alegere care nu poate fi modificată ulterior.

Nume locatie	Oras	Adresa
Jacob GrillHouse	Sibiu	Calea Dumbrăvii nr. 142A, Sibiu
Barrique Garden	Brasov	Strada Mureșenilor nr. 3, Brașov
RIT Tabieturi Urbane	Iasi	Strada Palas nr. 7A (zona Palas), Iași
Tei	Iasi	Strada Anastasie Panu nr. 31, Iași
Haute Pepper	Bucuresti	Strada General Constantin Budișteanu nr. 18, București
Naïve	Bucuresti	Strada Ion Brezoianu nr. 23-25, București
Doors	Constanta	Strada Traian nr. 68A, Constanța
Restaurant Pizzico	Constanta	Bulevardul Mamaia nr. 284, Constanța
Epic Society	Timisoara	Strada Michelangelo nr. 1, Timișoara
Shepherd's Pub & Kitchen	Cluj-Napoca	Strada Iuliu Maniu nr. 31, Cluj-Napoca

- d. Voucherul, odata recepționat din partea Organizatorului, poate fi utilizat doar pentru consumație în locația aleasă și nu pot fi schimbate în bani sau returnate în locații;
- e. Responsabilitatea de a se prezenta în locația aleasă revine exclusiv castigatorului. La prezentarea la locația aleasă, câștigătorul are obligația de a prezenta reprezentatului locației (spre exemplu dar fără a ne limita la: chelner, barman etc.) voucherul aferent premiului, precum și actul de identitate. Aceste documente sunt necesare pentru verificarea identității câștigătorului și pentru confirmarea îndeplinirii condiției de vârstă minimă de 18 ani la data începerii campaniei. Refuzul prezentării documentelor menționate sau existența unor neconcordanțe între datele prezentate și cele



comunicate Organizatorului atrag imposibilitatea utilizării voucherului și pierderea dreptului de a beneficia de premiu.

- f. Fiecare voucher este valabil pentru o singură utilizare, iar o eventuala suma nefolosită, respectiv diferența între valoarea voucherului și valoarea efectivă a consumației nu va fi rambursată sau reutilizată. În situația în care valoarea consumației depășește valoarea voucherului câștigat, diferența va fi achitată de către câștigător.
- g. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii însă câștigătorii pot opta la momentul revendicării premiului, pentru a primi contravaloarea acestora. Plata se va face prin transfer bancar doar într-un cont personal prin transmiterea unui document bancar care să evalueze numele câștigătorului și contul bancar în lei, nu mai vechi de 30 de zile de la data câștigării. Contul bancar trebuie să fie deschis în nume propriu, la o bancă din România, în lei, având un IBAN în format național de 24 de caractere ce începe cu RO.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

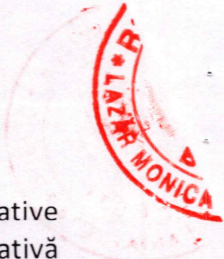
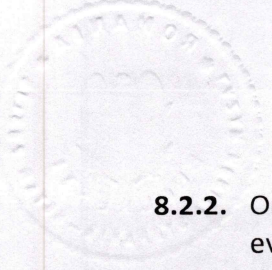
8.1. Procedura de extragere a Premiilor Campaniei:

Castigătorii premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica notariala la finalul campaniei, astfel:

- 8.1.1.** Extragerea se va efectua utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata, care va avea loc in cinci (5) zile lucratoare de la finalizare.
- 8.1.2.** Baza de date aferenta extragerii va fi formata din toate inscrierile realizate in Campanie pe durata desfasurarii acesteia.
- 8.1.3.** Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator potential si 5 (cinci) potentiali castigatori de rezerva.
- 8.1.4.** Tragerea la sorti electronica va fi realizată în prezența unui notar public, care va autentifica procesul verbal de extragere. Procesul verbal va consemna: data și ora extragerii, numărul total de participări valide incluse în extragere, identitățile (numerele de telefon) extrase ca potențiali câștigători și de rezervă, precum și semnătura notarului și a reprezentantului Organizatorului. Procesul verbal autentificat va fi păstrat de Organizator și pus la dispoziția participanților sau autorităților competente la solicitarea acestora. Extragerea electronică utilizează un algoritm de selecție aleatorie verificabil, a cărui ieșire este înregistrată în prezența notarului.

8.2. Verificarea participanților extrași

- 8.2.1.** După tragerile la sorti, Agenția Digitală va derula un proces de verificare suplimentară a înscrierilor aferente participanților extrași, pentru a confirma eligibilitatea participării și conformitatea bonurilor fiscale transmise. Aceasta etapă face parte dintr-un proces de verificare umană, complementar verificărilor tehnice automate aplicate în momentul înscrierii și are rolul de a asigura corectitudinea și transparența desemnării câștigătorilor.



8.2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participant care, prin tentative evidente de fraudare, a încercat să manipuleze rezultatele. Se consideră tentativă de fraudare orice acțiune menită să manipuleze rezultatele Campaniei în mod neconform cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Astfel de situații pot include, fără a se limita la:

- a) Creșterea artificială a șanselor de câștig prin utilizarea unor bonuri fiscale falsificate sau obținute în mod nelegitim, sau modificarea detaliilor unui bon fiscal pentru a se potrivi criteriilor campaniei;
- b) Achiziții realizate în calitate de persoană juridică;
- c) Achiziții realizate de terțe persoane, evidențiate prin utilizarea excesivă a unor carduri bancare diferite sau a cardurilor de fidelitate diferite, sau un angajat al unui magazin care păstrează bonurile clienților și le folosește pentru a participa la promoție;
- d) Utilizarea unor bonuri fiscale sustrase din diverse surse, spre exemplu de la alte persoane sau dintr-un coș de cumpărături abandonat etc.;
- e) Un număr mare de bonuri fiscale consecutive înscrise în campanie poate indica faptul că produsele au fost achiziționate doar pentru a obține șanse suplimentare la Campanie, fără intenția reală de utilizare. În astfel de cazuri, există riscul ca aceste produse să fie returnate ulterior, ceea ce duce la anularea bonurilor respective; În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a confirma valabilitatea bonurilor înscrise inițial cu Magazinul Participant în scopul validării înscrierilor efectuate.
- f) Înscrierile realizate pe baza bonurilor fiscale în care nu este menționat în mod explicit brandul 1664 Blanc pot fi considerate incomplete și pot face obiectul unei verificări suplimentare. Organizatorul își rezerva dreptul de a solicita dovezi suplimentare în astfel de cazuri și de a invalida înscrierile în care nu se poate demonstra în mod clar achiziția unui produs eligibil.
- g) **Orice alți factori care indică o posibilă tentativă de fraudă sau o achiziție care nu respectă condițiile stabilite prin prezentul Regulament Oficial.**

8.3. Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator pentru oricare dintre premiile campaniei va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final:

8.4. Revendicarea premiilor Dupa verificarea suplimentara, potentialii castigatori vor primi un mesaj de tip SMS pe numarul de telefon completat in formularul online, cu informatii despre calitatea de potential castigator al unui premiu din Campanie si modalitatea de revendicare a acestuia;

8.4.1. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au fost extrasi ca posibili castigatori ai unui premiu din Campanie, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS.

8.4.2. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, potentialului castigator ii sunt solicitate in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de



informare, sa completeze datele necesare revendicarii premiului: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare si exclusiv pentru:

8.4.2.1. Castigatorii premiului ce constă în: Voucher pentru Cina Gourmet in locatiile partenere (400 lei):

sa incarce fotografia actului de identitate (CI) si, dupa caz, sa selecteze locatia aleasa pentru utilizarea voucherului conform listei de la Art. 7.3.3.c;

Pentru evitarea oricărui dubiu, imaginea actului de identitate este necesara pentru a confirma identitatea și vârsta reală a persoanei care revendică premiul, pentru a respecta obligațiile legale și fiscale ale Organizatorului și pentru a asigura trasabilitatea acordării premiului sau, după caz, a plăților efectuate, precum și justificarea acestora în fața autorităților competente.

8.4.2.2. Câștigătorul premiului ce constă în City break pentru doua persoane: in vederea achitarii impozitului, dar si a emiterii documentatiei de calatorie:

- a. Va alege regiunea in care va dori sa calatoreasca dintre Paris sau regiunea Provence, Franta;
- b. va completa CNP-ul si va încărca o copie a cartii de identitate;
- c. Isi va desemna insotitorul si va completa o Declaratie ce contine datele insotitorului;

8.5. Prevalidarea câștigătorilor:

8.5.1. Prevalidarea sau invalidarea câștigătorilor se realizează în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data completării de către potențialul câștigător, a tuturor informațiilor necesare validării. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de către Magazinele Participante și înscrise de Participanți trebuie să conțină în mod clar denumirea și valoarea de achiziție a Produselor Participante, numele magazinului, data și ora-minutul-secunda achiziției. În cazul în care Bonurile Fiscale nu respectă condițiile solicitate prin prezentul Regulament Oficial sau există diferențe între datele din fotografia Bonului Fiscal și datele completate de participant în formularul manual de înscriere, participările nu vor fi luate în considerare de către Organizator și prin urmare înscrierile respective vor fi invalidate.

8.5.2. In cazul in care, in cursul procesului de validare, Bonurile Fiscale inscrise in baza carora s-a desemnat potentialul castigator nu respecta conditia de achizitie, sau nu contin denumirea Produselor Participante, Magazinului Participant si /sau nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial, sau exista diferente intre datele din Bonul Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, nu vor fi considerate valide si prin urmare inscrierile vor fi anulate.

8.5.3. La finalul etapei de prevalidare, dacă toate cerințele au fost respectate de către potențialul câștigător, acesta intră în procedura de validare și intrare în posesia premiului. În cazul premiului impozabil, se trece mai departe la etapa preluării bonului fiscal original, iar în cazul premiilor neimpozabile, se trece mai departe cu expedierea premiilor către câștigători.

8.5.4. Daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta va fi validat castigator final si va intra in posesia premiului.



8.5.5. In toate cazurile in care, in etapa de validare, Organizatorul prin intermediul Agentiei Digitale are orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe anumite Bonuri Fiscale, ori acesta sunt ilizibile, deteriorate, modificate s.a.m.d, se vor solicita Bonurile Fiscale in original. In acest sens, Agentia Digitala si/sau Organizatorul va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii Bonului Fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului Bonul Fiscal, ori predarea unui alt Bon Fiscal, sau daca Bonul Fiscal predat este deteriorat, modificat, etc conduce automat la invalidarea potentialului castigator si la apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de prevalidare si validare descrise in prezentul regulament.

8.5.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

8.5.7. *Pentru situatiile de invalidare sau pierderea dreptului de atribuire premiu, datele colectate în etapa de prevalidare vor fi șterse și vor fi păstrate doar datele solicitate la înscrierea în Campanie, conform perioadei de retenție menționate la secțiunea 12 privind prelucrarea datelor cu caracter personal, art. 12.13 (durata de păstrare a datelor).*

8.5.8. In cadrul procesului de verificare a înscrierilor, atât pe parcursul Campaniei, cât și după finalizarea acesteia, participantilor li se poate solicita să furnizeze informații suplimentare, inclusiv, dar fără a se limita la următoarele:

8.5.8.1. Dovada sau declararea achiziției în nume propriu.

8.5.8.2. Dovada deținerii unui card de fidelitate sau a unui card bancar, dacă acestea sunt menționate pe bonul fiscal înscris.

8.5.8.3. Verificarea calitatii de angajat a magazinelor participante si a gradelor de rudenie cu angajații magazinelor participante, în cazul în care există suspiciuni de relație de rudenie.

8.5.8.4. Furnizarea codului numeric personal în cazul coincidentelor de nume si situatii similare cu angajati ai partenerilor si/sau locatiilor participante.

8.6. Validarea finala si Intrarea in posesie a premiilor:

8.6.1. Premiile cu valoare sub 600 lei: După momentul prevalidării și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului. Aceste premiile se vor expedia catre castigatori prin curier sau prin transfer bancar (in eventualitatea in care castigatorul premiului ce consta in Voucher Cina Gourmet in locatiile partenere alege contravaloarea acestuia) in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului. Transmiterea premiilor se va face fiind insotite de un proces verbal de predare-primire ce va fi intocmit in 2 (doua) exemplare in original; din care unul se va returna expeditorului (Agentia) pentru a fi transmis catre Organizator la finalul Campaniei si



unul va ramane la castigator. Refuzul câștigătorului de a semna procesul verbal înmănat de curier echivalează cu refuzul recepționării premiului.

8.6.2. Premii cu valoare peste 600 lei:

8.6.2.1. După finalizarea procesului de prevalidare, în cazul premiilor impozabile, Agenția Digitală va trimite curierul pentru a prelua Bonul Fiscal declarat câștigător în original și a-l livra înapoi la Agenția Digitală (pe costul direct al Organizatorului) în vederea validării premiului.

8.6.2.2. Câștigătorul este direct responsabil de conținutul predat curierului și de asigurarea că acesta (curierul) să introducă Bonul Fiscal într-un plic securizat (furnizat standard de firma de curierat), marcându-l corect cu documentul de transport (AWB).

8.6.2.3. În cazul în care Agenția Digitală constată existența oricăror neconcordanțe între datele comunicate de câștigător în format electronic la înscriere și în procesul de revendicare al premiului și cele prezentate scriptic de potențialul câștigător conform actului sau de identitate și/sau Bonului Fiscal prezentat, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulamentul Oficial.

8.6.2.4. Validarea va avea loc după ce Bonul Fiscal ajunge în posesia Agenției Digitale, într-un termen estimat de maxim 7 zile lucrătoare de la momentul recepției Bonului Fiscal.

8.6.2.5. După momentul în care reprezentantul Organizatorului intră în posesia Bonului Fiscal (în original) ce a fost declarat câștigător și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.

8.6.2.6. Câștigătorului îi vor fi prezentate două alternative de călătorie, încadrate în bugetul alocat premiului. Acesta are la dispoziție un termen de 3 zile lucrătoare pentru a alege una dintre opțiuni. Documentele de călătorie vor fi puse la dispoziție imediat ce devin disponibile, în funcție de opțiunea aleasă, bineînțeles înainte de călătorie

8.6.3. Organizatorul își rezerva dreptul ca, în cazul marelui premiu și nu numai să solicite verificări suplimentare ale înscrierilor asociate potențialilor câștigători. În urma acestor verificări, un potențial câștigător poate fi invalidat, chiar dacă anterior a fost declarat câștigător.

8.6.4. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate întocmai și eventualelor rezerve, în situația în care unul sau mai mulți potențiali castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare finală din prezentul Regulament Oficial.

8.6.5. Având în vedere obligația Organizatorului conform legii aplicabile în România, de a face publice numele castigatorilor și premiile castigate de acestia, comunicarea datelor menționate mai sus și acordul în vederea prelucrării lor în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor și a premiilor acordate va fi publicată pe **Website** în maxim 30 zile lucrătoare de la validarea finală a castigatorilor.

8.6.6. Prin semnarea si completarea de catre castigator a Procesului verbal de predare-primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

8.6.7. Premiile nerevendicate de castigatori sau de rezerve, precum si premiile pentru care nu exista suficiente participari valide pentru desemnarea castigatorilor raman la dispozitia Organizatorului

SECTIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate fara conformitate cu originalul, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin formular electronic in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

9.2. Organizatorul si Agentia Digitala nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Bonurile Fiscale precum nici pentru elemente componente necorespunzatoare ale acestora.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul, Agentia Digitala si comerciantii prin Magazinele participante implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Bonurilor Fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.3. Organizatorul, Agentia Digitala si comerciantii implicati in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare al premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul, Agentia Digitala si comerciantii implicati in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- i. Numerele de bonuri fiscale inscise ce au date de emitere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- ii. Inscrierile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin formularul de inscriere;



- iii. Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- iv. Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice, independent de vointa Organizatorului;
- v. Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea Website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- vi. Situatiile in care numarul de telefon completat de catre un participant in formularul de inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul.
- vii. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in termenele de revendicare precizate, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- viii. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de Bon Fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
- o detine Bonul Fiscal in original continand datele de identificare ale acestuia si care a stat la baza alocarii premiului; si
 - o este titularul numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
 - o este titularul numarului de card si/sau card de fidelitate mentionat/e pe toate bonurile fiscale utilizate la inscrierea in Campanie, nu doar cel castigator.
- ix. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- x. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- xi. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- xii. Situatiile in care consumatorii se inscriu cu bonuri fiscale din care rezulta ca au achizitionat in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de datele calendaristice cu ora, minute si secunde ale serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor de catre participantii.
- 10.6. Participantii vor suporta pe cheltuiala proprie costurile de folosire a Internetului pentru accesarea website-ului campaniei.
- 10.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.9. Prin participarea la Campanie, Participantul si/sau reprezentantul legal al acestuia (daca este cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.10. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a face plangere si de a solicita organelor competente urmarirea persoanele respective. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea falsificarii de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a Campaniei.

10.11. Organizatorul, Agentia Digitala si comerciantii implicati in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b. sunt exonerati de catre castigatori, de orice raspundere pentru toate prejudiciile patrimoniale suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului intrării în posesia acestora, cu excepția situațiilor care implică culpa dovedită a Organizatorului;
- c. nu sunt răspunzătoare pentru prejudiciile cauzate de împrejurări aflate în afara controlului său rezonabil, inclusiv, dar fără a se limita la: întârzieri sau anulări ale evenimentelor, condiții meteorologice, decizii ale autorităților publice ori alte situații de forță majoră, astfel cum sunt definite la Secțiunea 15 a prezentului Regulament. Prezenta exonerare nu se aplică în cazul prejudiciilor cauzate prin fapta intenționată sau culpa gravă a Organizatorului ori a persoanelor pentru care acesta răspunde, conform dispozițiilor art. 1.355 alin. (1) din Codul Civil
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;



isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul (inclusiv rezervele) refuza premiul, nu poate fi contactat in termenii prevazuti sau nu se prezinta in vederea inmanarii/intrarii in posesie a premiului.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. In situatia in care premiile campaniei sunt impozabile conform legilor fiscale la data acordarii acestora, Organizatorul prin intermediul Agentiei Digitale, va calcula si va achita la bugetul de stat in numele Organizatorului impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina Castigatorilor.

SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICIT

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

- 12.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Participantii isi pot exercita drepturile cu privire la colectarea, procesarea si stocarea datelor cu caracter personal, printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului:

UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD SRL, Campania 1664 Blanc, Bulevardul Biruintei nr. 89, Pantelimon, judet Ilfov sau, prin email, la adresa dataprotection@tuborg.ro

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

- 12.3. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) de la Participanti: numar de telefon mobil si data nasterii;
- b) de la Castigatori:

- i. adresa de email;
- ii. nume si prenume;
- iii. Localitatea si judetul de domiciliu;
- iv. Exclusiv pentru situatii speciale si/sau castigatori de premii cu valoare impozabila: codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, adresa de domiciliu vor fi colectate pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a face verificari in cazul situatiilor speciale si de a retine si vira impozitul pe premii (daca este cazul) conform reglementarilor fiscale in vigoare, sau, dupa caz, pentru a putea verifica daca varsta acestora este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie, precum si pentru punerea castigatorului in posesia premiului.



III. SCOPUL PROCESARII

12.4. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in mod direct sau prin Imputernicitul sau, in urmatoarele scopuri si conform temeiurilor descrise la punctul de mai jos.

- i. Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- ii. Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii. Atribuirea/livrarea premiilor si indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului;
- iv. Interesele legitime ale Operatorului si/sau ale Imputernicitului legate de protejarea intereselor juridice ale acestora;
- v. Activitati de promovare derulate de Operator in legatura cu Campania;
- vi. aducerea la cunostinta publicului privind atribuirea unor categorii de premii castigatorilor.

12.5. In cazul informarii telefonice a castigatorilor de catre Agentia Digitala:

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

12.6. Urmatoarele date cu caracter personal ale participantilor: numar telefon mobil si data nasterii vor fi prelucrate in temeiul executării contractului reprezentat de acceptarea prezentului Regulament Oficial (art. 6 alin. 1 lit. b din GDPR), respectiv în îndeplinirea obligației legale a Operatorului de a verifica vârsta minimă de participare la campanie (art. 6 alin. 1 lit. c din GDPR), campania presupunând promovarea unor băuturi alcoolice.

12.7. Urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de email, adresa de domiciliu, CNP (daca este cazul), semnatura vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului expres si neechivoc al participantilor, in indeplinirea obligatiei legale a Operatorului de a verifica varsta minima de participare la campanie a castigatorilor si in temeiul interesului legitim al Operatorului de a asigura buna desfasurare a campaniei, de a elimina fraudele si pentru parcurgerea etapelor de validare/ atribuire premii, presupuse de organizarea si desfasurarea Campaniei.

Numele si prenumele vor fi prelucrate in vederea indeplinirii de catre Operator a obligatiilor legale de a face publice aceste date conform prevederilor OG 99/ 2000. Codul numeric personal, adresa de domiciliu vor fi colectate pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si vira impozitul aferent premiului (daca legea prevede la data acordarii premiului), conform reglementarilor fiscale in vigoare precum si in interesul legitim al Operatorului constand in dreptul acestuia de a verifica daca varsta Castigatorului este conforma Regulamentului, adica 18 ani impliniti la data inceperii Campanie si pentru punerea castigatorului in posesia premiului.

12.8. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice, precum și a comunicărilor electronice tip email care conțin date personale ale participanților la Campanie, se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului. Aceasta constă în dreptul de a prezenta posibile dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și acordare a premiilor

12.9. Datele personale constand in imaginea sau vocea participantilor desemnati castigatori ai unor categorii de premii din cadrul Campaniei, pot fi folosite in scopul derularii unor activitati de promovare derulate de Operator, respectiv aducerea la cunostinta publicului privind



derularea Campaniei si atribuirea unor categorii de premii castigatorilor, insa doar in baza consimtamantului expres acordat, in acest sens, de persoanele vizate.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.10. Datele personale colectate în cadrul Campaniei vor fi dezvăluite imputernicitului Operatorului, respectiv Agentiei Digitale și după caz firmei de curierat, însă celei din urmă doar datele personale ale câștigătorilor necesare prestării serviciilor de curierat. De asemenea, aceste date pot fi dezvăluite autorităților, consultanților juridici și fiscali ai Operatorului, precum și notarilor publici, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.11. Datele cu caracter personal ale Participanților, vor fi stocate timp de 90 de zile de la data finalizării Campaniei, cu excepția celor care și-au exprimat acordul explicit pentru comunicări de marketing.
- 12.12. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare neimpozabilă vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.
- 12.13. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare impozabilă vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.
- 12.14. Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.
- 12.15. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, inclusiv conturile Participanților create la înscrierea în Promotie prin website, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

- 12.16. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:
- i. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
 - ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - iv. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
 - v. dreptul la restricționarea prelucrării;
 - vi. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
 - vii. dreptul la portabilitate a datelor;
 - viii. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



12.17. Tragerea la sorti a premiilor, respectiv alocarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

12.18. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani pana la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste din partea participantilor date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.19. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

12.20. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii(daca este cazul), in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.21. Operatorul are dreptul de a modifica politica de prelucrare a datelor cu caracter personal oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostiinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicare pe **Website**.
- 13.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de

vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 13.3. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial, respectiv cu indeplinirea obligatiilor asumate prin prezentul Regulament, de la data inceperii campaniei pana la data incetarii/suspendarii inainte de termenul initial. Participantii vor fi notificati in acest sens prin publicarea unui anunt pe website-ul campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora, pe langa cele prevazute de lege, urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin datele Bonurilor fiscale inscrise;
 - avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - erori in tiparirea Bonurilor fiscale, inclusiv produse prin eroare umana;
 - tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, declara in mod expres ca au citit, au inteles si sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor atat din prezentul Regulament Oficial cat si termenilor si conditiilor Website-ului pe care se desfasoara Campania.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata asa cum a fost ulterior modificata si completata si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si 3(trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial si 2(două) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL